

Estrategias comunicacionales del activismo digital en la crisis hidrosocial y sanitaria en Valparaíso¹.

Communicational strategies of digital activism in the hydrosocial and health crisis in Valparaíso.

Melanie Suárez Capello²

melanie.suarez@alumnos.upla.cl

Recibido: 01 de abril de 2022

Aceptado: 02 de junio de 2022

Resumen: ¿Pueden las comunidades comunicar los riesgos adheridos a las crisis hídricas en contextos de pandemia? Analizamos las estrategias adheridas al activismo sociodigital de la región de Valparaíso en tres periodos de cambio social; La revuelta social de 2019; el inicio de la pandemia por Covid 19 en 2020 y las campañas constituyentes de 2021; para dar cuenta del uso de los territorios digitales. A través de un análisis descriptivo exploratorio con enfoque cualitativo, desde la visión de los oprimidos por el despojo del agua. Con los objetivos de Identificar, categorizar y caracterizar, Identificamos a 20 medios digitales a cargo de 10 organizaciones que evolucionan en la entrega de información desde el difusionismo, estrategia vertical que no permite la interacción con los contenidos, que evolucionó a la Interoperabilidad, interconexión de sistemas complejos de comunicación y a la Narrativa Transmedia que promueve el uso de distintas plataformas y formatos de entrega de información para dar cabida a los contextos propios de cada territorio despojado de sus bienes. Las estrategias sirven de medios para encauzar la comunicación de riesgos y se adhieren a los cuidados, las crisis y la búsqueda de consensos entre stakeholders. A través de un análisis crítico del discurso notamos que estas organizaciones que dan voz a las

1 El presente trabajo de titulación ha contado con el apoyo financiero del Proyecto FONDECYT Regular N° 1190020, "Comunalización y heterogeneidades económicas: Espacios de diálogo en torno a casos en el centro-sur de Chile", dirigido por la Investigadora Responsable Dra. Beatriz Cid, de la Universidad de Concepción, e integrado por co-investigadores de la Universidad Católica del Maule, la Universidad del Bío-bío y del Observatorio de Participación Social y Territorio de la Universidad de Playa Ancha.

2 Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, Chile

comunidades lograron tener incidencia en la opinión pública y gestionar los riesgos desde las políticas públicas al promover un cambio constitucional y participación social política de los y las ciudadanas.

Palabras Claves: Comunicación de riesgos, activismo socio-digital, crisis del agua, comunidades rurales, pandemia.

Summary: Can communities communicate the risks attached to water crises in pandemic contexts? We analyze the strategies adhered to the socio-digital activism of the Valparaíso region in three periods of social change; The social revolt of 2019; the start of the Covid 19 pandemic in 2020 and the constituent campaigns of 2021; to account for the use of digital territories. Through an exploratory descriptive analysis with a qualitative approach, from the perspective of those oppressed by the dispossession of water. With the objectives of Identifying, categorizing and characterizing, we identified 20 digital media in charge of 10 organizations that evolve in the delivery of information from diffusionism, a vertical strategy that does not allow interaction with content, which evolved to Interoperability, interconnection of complex communication systems and transmedia narrative that promotes the use of different platforms and formats for the delivery of information to accommodate the contexts of each territory deprived of its assets. The strategies serve as a means to channel risk communication and adhere to care, crises and the search for consensus among stakeholders. Through a critical analysis of the discourse, we note that these organizations that give voice to the communities managed to influence public opinion and manage risks from public policies by promoting constitutional change and social political participation of citizens.

Key Words: Risk communication, socio-digital activism, water crisis, rural communities, pandemic.

INTRODUCCIÓN

La comunicación de riesgos no ha sido suficientemente explorada o puesta en práctica en Chile, a pesar del contexto global y local de peligros, emergencias y catástrofes a los que se ven expuestos históricamente sus ciudadanos, debido a fenómenos naturales o antrópicos.

Ulrich Beck (1999). alertó que el progreso y el desarrollo expandido a gran escala por la globalización provocó el nacimiento de las sociedades del riesgo, donde sumado a lo anterior, los más afectados por los efectos medioambientales, políticos y sociales del capitalismo extractivista son los sectores excluidos y vulnerados.

La comunicación representa un rol fundamental en la protección de la vida y debe ser garantizada como un derecho fundamental. Los ciudadanos y ciudadanas que han sido expuestos a peligros y riesgos antropogénicos como los de escasez hídrica, han logrado entender que a través de los medios digitales existe la posibilidad de manifestarse y de crear activismo digital para dar alcance a las necesidades de sus comunidades y alertar sobre los riesgos implícitos en la imposición del modelo neoliberal y exportador extractivista.

Los riesgos a los que se ven expuestos los chilenos y chilenas son tanto globales como locales y se concatenan entre ellos, creando riesgos sistémicos, pese a esto, la comunicación de riesgos no ha proliferado en Chile, con un contexto amplio de atentados contra los derechos humanos tras la exposición a riesgos de corte antropogénico, es decir causados por faltas humanas. Los autores principales consultados para el estudio de las comunicaciones en este ámbito, plantean que cabe analizar en forma correlacionada la percepción del riesgo y la gestión de este. La comunicación de riesgos se debe planificar en busca de crear instancias que gestionen y ayuden a promover políticas públicas, gubernamentales y acciones comunitarias. Según las teorías analizadas, se recomienda poner especial atención en quién dirige los estudios de comunicación de riesgos, ya que los intereses de poder están siempre latentes.

Antes de la pandemia por Covid 19, los riesgos provocados por una escasez de bien natural del agua, los animales de ganado morían de sed en la región de Valparaíso. La falta de agua que es explotada por los productores principalmente de paltas y cítricos a gran escala para exportar al extranjero entre Petorca y Quillota. Las personas de territorios rurales de la quinta región, no tienen acceso al agua suficiente para lavarse las manos como medida de prevención sanitaria, tal como ha sido recomendado por la OMS a escala global. Han tenido que exigir a través de organismos nacionales e intergubernamentales, como la Defensoría de la Niñez y la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), que se entreguen 100 litros de agua en vez de 50 como había rebajado las autoridades arbitrariamente, pero no han sido tomados en cuenta. Y esta emergencia sanitaria sumada a una emergencia ambiental por crisis hídrica puede replicarse en los demás

territorios de la región, es por esto que los ciudadanos que ya viven el peligro alertan a los demás y se unen para enfrentar a quienes detentan el agua en embalses para sus cultivos. Las vías digitales han aportado a acercar territorios antes lejanos, pero hay aristas que deben ser transparentadas, y dificultades que han tenido que sobrellevar quienes comunican los riesgos.

La comunicación como pilar fundamental para enfrentar las consecuencias de los riesgos, realizada a través de organizaciones socio-territoriales que han creado sus propias formas de mediación y articulación de redes de comunicación. Esto incluye conexión con el área científica para fundamentar las peticiones que luego levantan hacia el gobierno que debería, gracias a la comunicación y entrega de información de las comunidades, alertar a sus ciudadanos y sancionar a las empresas responsables. Pero la construcción del discurso comunicacional de los riesgos desvía la atención de los reales problemas que se enfrentan para mantener modelos económicos que benefician a unos para dañar a otros.

Una de las mayores dificultades a las que se enfrentan los gobiernos y, por consecuencia, las comunidades al comunicar situaciones de riesgo, es que debe prevalecer una ética de la acción política que garantice la defensa de los bienes comunes de uso colectivo, por encima de cualquier defensa de intereses particulares, de clase, corporativos, territoriales, etc. evitando proteger a los grupos de poder, a las empresas que distorsionan el lenguaje y menos representar los intereses de estas últimas, como está pasando en Chile en este caso particular. Es por esto que en esta investigación centraremos la comunicación y el análisis de esta en la autoría de quienes viven el despojo del agua. Ya que los discursos institucionales están cruzados por intereses económicos provenientes del modelo neoliberal imperante, por ende, no se da el terreno para que la comunicación de los riesgos prolifere. Pero las comunidades desde sus propias necesidades de protección de derechos básicos intentan a través de técnicas propias de la comunicación de riesgos enfrentar los efectos del despojo del agua alertando a los demás territorios desde el área digital y territorial debido al contexto pandémico. Es por este contexto que la comunicación de riesgos se convierte en activismo digital.

El discurso de escases hídrica se fundamenta en la sequía, pero obvia la utilización del bien comunitario en la agricultura y minería. Frente a la corrupción evidente debido a los intereses de quienes detentan los derechos de agua y que legislan en base a los riesgos expuestos por científicos institucionales que no escuchan a las comunidades, cabe preguntarse *¿Quiénes y cómo deberían hacerse cargo de la comunicación y gestión de riesgos frente a las causas y consecuencias de las emergencias y catástrofes que afectan críticamente a las comunidades y territorios en Chile? Y ¿Podrán realizar estas prácticas comunicacionales en un contexto de pandemia, sindemia, y en desigualdad de derechos básicos como el agua?*

OBJETIVO GENERAL:

Analizar las estrategias digitales de comunicación en torno a la comunicación de riesgos producto de la crisis por la escasez hídrica, lideradas por actores y organizaciones socio-territoriales de la Región de Valparaíso, en el contexto de la pandemia socio-sanitaria por Covid 19.

Objetivos Específicos:

- 1) Identificar los medios, actorías y relaciones comunicacionales digitales existentes entre las comunidades afectadas por el conflicto de escasez hídrica en la Región de Valparaíso.
- 2) Categorizar los roles de mediación y significación que ejerce el activismo digital en los conflictos por la escasez hídrica, a través de diversas plataformas y redes sociales.
- 3) Caracterizar las estrategias de activismo digital de la comunicación de riesgos en la defensa socio-territorial del agua, como bien común inalienable para la sostenibilidad de la vida.

MATERIALES Y MÉTODOS

A través de la construcción de un corpus, recopilamos la experiencia del activismo digital realizado por las comunidades que protege el acceso al agua en los sectores de la quinta región, Valparaíso. Con los links (<http://>) recopilamos los documentos, imágenes y publicaciones de texto realizadas dentro de las coyunturas sociales del año 2019, 2020 y 2021 donde se plantearon las propuestas de respuesta frente al despojo de bienes comunes como el agua; el inicio de la pandemia por Covid 19 que obligó a emigrar a territorios digitales y el inicio de campañas electorales constitucionales, que dan cuenta de la intención de gestionar desde la legalidad la crisis hídrica y de derechos.

Se realizó una minería de datos y el muestreo que conformó el corpus de la investigación se desprenderá de la búsqueda a través del # hashtag "#agua" en cada localidad del territorio físico que conforma la región. Por ejemplo, #aguaputaendo, #aguavalparaiso, #aguaquintero, ya que son palabras clave para acceder al almacén de datos en la red.

Para delimitar el proceso recolección de datos, el corpus se conformará de páginas web de cada organización, y las redes sociales digitales más usadas en el periodo investigado, Facebook e Instagram.

Para caracterizar las actividades y poder relacionarlas con las etapas de la comunicación de los riesgos utilizaremos términos y definiciones que abarcan los

procesos de comunicación denominados como hitos, mediante el uso de colores que será definitorio para poder sistematizar de mejor manera los flujos de información y la evolución que tienen en cada periodo investigado.

Una vez constituido el corpus de análisis se aplicó a cada publicación destacada que contiene texto fotográfico o texto mixto, una matriz basada en las estrategias metodológicas de, entre otros, Teun van Dijk (1990; 1996; 1997; 1998; 2002; 2003a-b) y denominada Análisis Crítico del Discurso, (ACD), la que fue completada, para adecuarse a la lectura de textos visuales y mixtos, con elementos de la teoría semiótica (TS), construida a partir de autores como Aparici et al, (2006); (Metz, 1970), Barthes, (1970; 1986; 1990); Gubern, (1994); Vilches, (1987); Eco, (1970, 1985, 1994); Abril (2007) , Rojas Mix, (2006); entre otros.

Este modelo ayudó a conciliar la lectura de los textos escritos desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso con la lectura de textos fotográficos, para los cuales desarrollamos una lectura desde la semiótica visual. Este último aspecto fue considerado en el modelo propuesto, compuesto por tres niveles y que fue aplicado a cada texto del corpus de análisis. Los tres niveles señalados son:

- a) Nivel Contextual, consideró aspectos que permitieron hacer una adecuada contextualización de la imagen fotográfica. Incorporó las siguientes variables: Territorio; género; fecha y número de interacciones.
- b) Nivel icónico, referida a la descripción de la imagen, dando cuenta de la estructura de la misma, es decir de sus denotaciones, asociados a temas y actores principales y secundarios, etc. Se indagó en los elementos morfológicos, en la composición y en la retórica de la imagen, en el espacio y tiempo de representación, teniendo como objetivo inventariar los componentes de la misma, como, por ejemplo: Reconocimiento y jerarquización de los signos icónicos a partir de su ubicación en el plano, tonalidad, textura, tamaño, contraste, etc. (incluye personas, artefactos, etc), organización de los componentes, composición, iluminación. Este nivel incorpora también los códigos proxémico, kinésico, gestual, indumentario, etc.
- c) Nivel Iconográfico, permitió interpretar el mensaje contenido en la imagen, o mejor dicho el sentido propuesto por el medio, es decir, su significación simbólica. Se trató de entender las fotografías en sus connotaciones, sus códigos, sus funciones, el contexto en que fueron creadas. En el nivel iconográfico consideraremos lo siguiente: reconocimiento e interpretación de elementos simbólicos expresados en cada uno de los elementos considerados en el análisis icónico, reconocimiento de los significantes y jerarquización de los mismos, reflejos sociales, culturales, políticos, etc. del referente, reconocimiento de valores culturales, cánones de belleza y armonía, valores ético-morales que subyacen a nivel de contenido de la escena representada, alegorías, metáforas, metonimias, etc.

Dado que la prácticamente totalidad de los textos en los medios digitales son de carácter mixto, apoyándonos en Aparici et al. (2009) incorporamos al modelo de análisis aspectos relacionales entre imagen fotográfica y texto escrito, de manera de mejorar lo propuesto por Metz (1970), Barthes (1970; 1986), quienes hablan de funciones de anclaje y de relevo del texto escrito frente a la imagen visual. En esta propuesta, más compleja, la relación se da de cuatro formas: a) Acontecimiento en la imagen y acontecimiento en el texto escrito; b) Acontecimiento en la imagen y comentario en el texto escrito. c) Comentario en la imagen y comentario en el texto escrito. d) Comentario en la imagen y acontecimiento en el texto escrito, elementos que hemos incorporado al modelo a emplear en esta investigación.

Nivel Contextual	Medio digital:	Fecha:	Soporte:
Nivel Icónico	Imagen:		Descripción del elemento principal y secundarios
	Texto de imagen:		Texto escrito:
Nivel Iconográfico	Plano significado texto escrito:	Significado Global	Significado Local a) Implícito b) Explícito
	Plano significado texto fotográfico	Significado Global	Significado Local a) Implícito b) Explícito
	Análisis global del texto mixto (Estructuras formales sutiles)		

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En respuesta a los riesgos sistémicos, las comunidades comienzan a producir sus propios medios comunicacionales, se realizan a través de la continua creación de discursos que construyen sus territorialidades, del que han sido despojados históricamente por parte de quienes obtienen derechos de agua a través de la Dirección General de Aguas (DGA). Se comunican para poder realizarse, porque es una necesidad básica y un derecho poder comunicar, en este caso los riesgos que enfrentan con altos niveles de vulnerabilidad. Ellos trabajan en comunidad y cooperando con quienes tienen los mismos problemas y han promovido nuevas formas de vida a través de la autopoiesis o autoformación de sistemas comunicacionales que explicó Maturana y Varela (1979) y Luhman posteriormente. Ulrich Beck, (1999), describió la creación de discursos como una de las bases de la comunicación de riesgos. Suman además en el área torrico desde México, y los investigadores estadounidenses de la National Research Council como Sandman, (1981), Lavell (1970)

La distancia territorial y física que existe entre las comunidades se acorta gracias a las tecnologías de la comunicación (TICs). También se evidenció cómo la articulación de ciertos medios producidos por comunidades, al lograr unirse en red con distintas actorías, traspasaron fronteras, unieron provincias y problemáticas para enfrentar los riesgos percibidos en forma de mancomunidades territoriales. A medida que los riesgos se concatenaban, las comunidades respondieron de igual manera, complejizando sus sistemas comunicacionales a través del uso de nuevas estrategias y tipos de comunicación, como la comunicación de riesgos. La autoorganización de las comunidades deja en evidencia la posibilidad de formar instancias comunicacionales de lucha y de liberación a pesar de los contextos de riesgos concatenados y sistémicos, e impulsa la creación articulada de medios de comunicación autoconvocados, cooperativos que trascienden las fronteras territoriales.

La comunicación de riesgos tiene diversas aplicaciones, para las crisis responde a organizaciones que realizan publicaciones de denuncia, alertan sobre un riesgo percibido y evolucionan hacia la gestión del riesgo. usan los medios de comunicación auto conformados como palestra masificadora de ideologías ecopolíticas que en el momento de realizar campañas de elección de candidatos constituyentes permitieron mantener claridad de los procesos constituyentes, instancia de política pública para gestionar los riesgos producidos por una escasez hídrica que viene desde el año 2008 en la región.

Más de 20 medios de comunicación fueron analizados en su estructura organizacional, y la estrategia de publicación que utilizaban, a través de qué medio digital. De esta manera notamos que existían organizaciones a cargo de más de una plataforma medial, y así 10 organizaciones comparten territorio alertando sobre los riesgos de que el agua no sea un derecho humano como prioridad legislativa.

Los estudios reflejaron que la mayoría de las organizaciones repetía las estrategias comunicacionales, pero tenían resultados distintos en cuanto a la cantidad de legitimidad que recibían de las audiencias, en la Tics Facebook e Instagram tienen la técnica de utilizar seguidores para medir la influencia. Las organizaciones que destacaron según esta medición de audiencias fueron analizadas en profundidad.

Nº Seguidores de las Organizaciones en sus medios principales en el año 2021



Fuente: Elaboración Propia

Al categorizar notamos que cada organización cuidaba el agua en distintos estados, como agua líquida dulce, líquida salada y sólida.

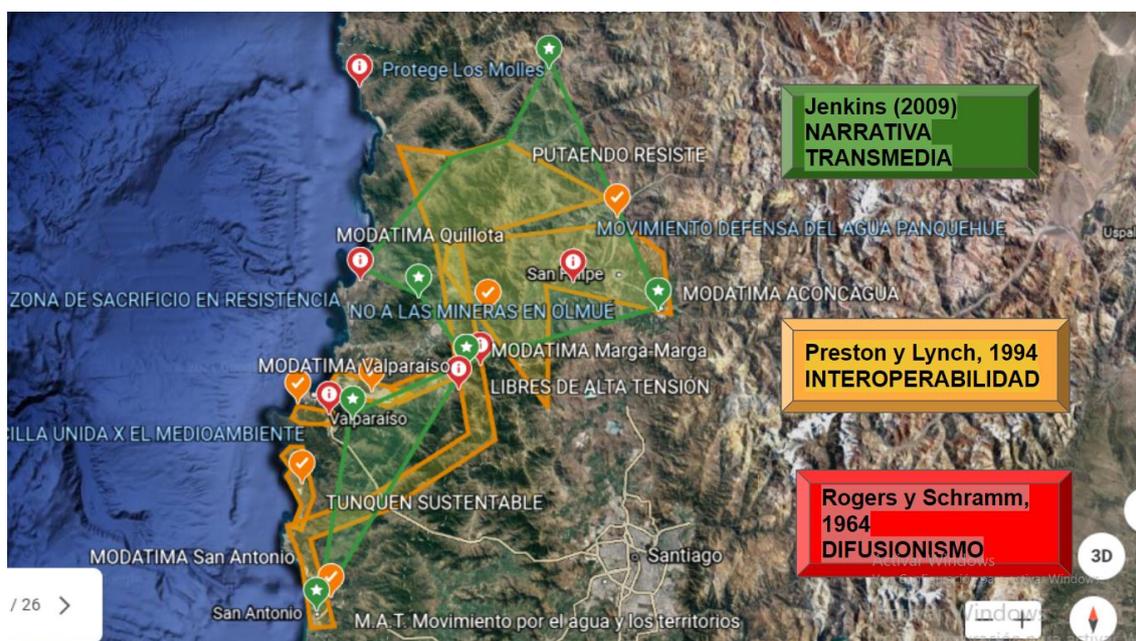
Los cuidados que dan al agua en estado sólido se refiere a los glaciares de roca que tienden a ser afectados por la minería que en las altas montañas encuentra la posibilidad de extraer cobre y minerales preciados para exportar. Desde este punto existen dos casos que son gestionados por organizaciones distintas, El caso de El Melón y Putaendo, ambos casos son protegidos por el Movimiento por el Agua y los Territorios M.A.T. que con las comunidades levantó más de 60 cabildos con imágenes de apoyo y vídeos informativos sobre las acciones legales y fallos de las instituciones correspondientes.

En cuanto al agua en estado líquido dulce se encuentran organizaciones que protegen las aguas dulces de consumo humano, animal o riego y se refieren a captaciones de pozos, relación con empresas inmobiliarias y agrícolas. En este caso MODATIMA rescata varias de las causas que afectan directamente a las comunidades que sin agua enfrentar la pandemia por covid 19, una de las gestiones que más destacan en su acción de apoyo es la entrega de aguas en bidones a las comunidades afectadas por la crisis hídrica. Los humedales,

esteros, caídas de agua desde las montañas y ríos son los que estas organizaciones protegen con el fin de mantener los ecosistemas y los suministros de agua de APRs comités de agua potable rural. Tienden a alertar del riesgo mostrando la sequia de los sectores, cuando ya se trata de desastres, y a través de videos muestran las aguas captadas por sus pozos que son insalubres llenas de minerales y de color rojo o café. Las imágenes de manifestaciones en los territorios y en las casas corresponden a afiches y videos de denuncia.

Las aguas en estado líquido saladas son protegidas principalmente por MUZOSARE que enfrenta el riesgo y el desastre constante de varazones de carbón en la bahía de quintero y de hidrocarburos que se derraman en el puerto Ventanas donde se recolecta el material para trabajarlo y enviarlo a las empresas. Actualmente el problema que enfrentan las comunidades en cuanto a agua de estado líquido salada es el riesgo que implica mantener empresas desalinizadoras, las cuales han comenzado a proliferar en los territorios y a través de tuberías bajo tierra enviaran agua desalada a las mineras, a las empresas que tengan los capitales para comprar el agua desalada para regar y se especula la posibilidad de que se pueda entregar para consumo humano, pero las prioridades descritas por las empresas actualmente son la minería y termoeléctricas.

Las manifestaciones, gestiones y actividades que innovan en las estrategias se pueden calificar en categorías como: I: difusión de los riesgos, II: interoperabilidad entre organizaciones y III: narrativa transmedia en cada red social para alcanzar públicos diversos. En el mapa se aprecia el alcance territorial de cada estrategia comunicacional utilizada por las organizaciones analizadas.



CATEGORÍA I: Difusión de los riesgos

En esta categoría destaca la organización MUZOSARE ya que trabaja con 4 territorios que se encuentran cercanas al sector de empresas almacenadoras de hidrocarburos y contaminan las bahías que con el viento se desplaza más allá de Quintero, Concón, Ventanas y Puchuncaví. Las estrategias que tienden a usar se basan en la difusión de sus actividades y manifestaciones en redes sociales que también son usadas por las demás organizaciones que enfrentan riesgos en la región. Ejemplificamos a través de sus estrategias comunicacionales como enfrentan los riesgos percibidos con esta estrategia del difusionismo ellos y las demás organizaciones, ya que han alcanzado mayor legitimación a través de la interacción con los públicos seguidores, a la fecha de julio 2021 tienen 16.114 seguidores en sus redes sociales.

Con esta estrategia visualizamos imágenes, afiches, campañas que entregadas de manera vertical ayudan a difundir la problemática, pero no permiten una interacción directa y real en las mismas redes sociales que utilizan.

CATEGORÍA II: Interoperabilidad

Para ejemplificar este tipo de estrategias destacamos a la organización socioterritorial M.A.T Movimiento por el agua y los Territorios, que dentro de sus propuestas comunicacionales el punto principal es el trabajo mancomunado y concatenado con las diversas organizaciones que protegen el agua y los territorios, manteniendo un tipo de relaciones que se conjuga con los demás actores tanto digitales como socioterritoriales a nivel nacional y plurinacional.

En esta estrategia suelen crearse actividades en conjunto con 2 o más organizaciones de manera recurrente en este caso el trabajo que realizan con el diario medioambiental Resumen, OLCA Observatorio Latinoamericano de Conflictos Ambientales desde donde nace la organización, Gaceta Ambiental, y el medio digital La Guiña que se desprende de su misma organización como una plataforma aparte donde utilizan otras estrategias que luego comparten a través de la red social principal en Facebook de M.A.T esto sirve para diversificar la llegada a distintos tipos de públicos que se fidelizan a través de distintas redes hasta llegar a seguir al centro de la organización o a cada grupo con el que concatenan fuerzas de apoyo. De esta manera han alcanzado los 25.875 seguidores en redes sociales.

CATEGORÍA III: Narrativa transmedia

En esta categoría en que el uso de redes sociales se une con el uso de otras plataformas del espectro digital como páginas web donde se usan distintas estrategias en cada plataforma es MODATIMA quien lidera entre las organizaciones existentes, ya que han alcanzado a cubrir los territorios de la

quinta región que tienen problemáticas con la escasez hídrica más allá del territorio en que comenzó su lucha, Petorca. Actualmente tienen 10 redes sociales para cubrir cada territorio afectado por la crisis hídrica y una página web que usan como medio de comunicación al crear notas que dan sustento a las publicaciones de Facebook, Instagram, Youtube y Twitter. En esta investigación sistematizamos las publicaciones de Facebook Modatima Petorca, ya que, es la primera red social que crearon y en donde debido al soporte propio de Facebook que da cabida a las publicaciones audiovisuales, de texto e imagen, se pueden albergar todas las publicaciones que linkan a la página web, youtube y demás. El facebook MODATIMA Petorca es utilizada por esta organización en red con las demás páginas de Facebook de cada territorio cubierto y suelen compartir en esta las actividades de los otros territorios y vice versa.

Esta organización usa el hashtag y eslogan No es sequía, es saqueo durante los períodos investigados.

La estrategia de la narrativa transmedia permite ahondar en las percepciones y formas de narrar los riesgos de parte de las comunidades, entendiendo el contexto propio de cada territorio dando paso a una horizontalidad comunicacional más potente que las demás estrategias. La misma organización tiene más de 10 plataformas distintas para cada territorio amenazado por alguna problemática adherida al modelo de desarrollo imperante.

CONCLUSIONES

Se apreció la evolución comunicacional, a través de la convergencia que se da en el uso de estrategias comunicacionales por parte de cada organización, se entiende que la organización que está en su desarrollo inicial tiende a utilizar el difusionismo para alertar de los riesgos y se sigue usando cuando ocurren desastres, ya que es la manera más rápida de comunicar un riesgo. No requiere análisis complejo de la situación, solo se busca la entrega de información. De esta manera las organizaciones que avanzan a utilizar la estrategia de interoperabilidad o narrativa transmedia siguen utilizando el difusionismo en algunas publicaciones.

Las organizaciones socio territoriales logran crear comunicación de riesgos basándose en las etapas de percepción y gestión de riesgos y utilizaron estrategias propias de esta línea de las comunicaciones de manera auto organizada como definió Maturana, a pesar de no tener planes de comunicación de riesgos planteados como tal.

Otra arista importante que se dio a conocer a través del análisis de los medios es que pese a que en los períodos del año 2020 en contexto pandémico y estar más tiempo en casa debido a los confinamientos sociales, se notó un desligamiento de los procesos de activismo digital, ya sea por la introducción a nuevas estrategias antes desconocidas, por estar envueltos en procesos socio

sanitarios nuevos o por problemas técnicos que dificultaron la actividad que antes se podía producir en terreno. Se entendió que las organizaciones que tienen menor brecha etaria entre sus integrantes pudieron enfrentar la digitalización de sus luchas alcanzando altos niveles de legitimidad dada por las audiencias.

En cuanto a la relación con los conflictos notamos que a mayor conflicto concatenado más medios se utilizan y las estrategias se complejizan, y a través de la creación de discursos crean las visiones que se tienen de la contraparte, además de retener sus sentipensares, ideologías políticas, que pese a dar voz a las comunidades, tienden a tener sesgos propios de cada organización investigada.

Las políticas públicas gubernamentales deben trabajar en el planteamiento de la comunicación de los riesgos para dar abasto a las crisis que enfrentamos en la sociedad de riesgos, consecuencia del capitalismo salvaje que vivenciamos. Se deben incluir políticas de derechos a la comunicación, para que los stakeholders puedan informar de los riesgos percibidos a tiempo y así evitar catástrofes mayores.

Todas las organizaciones concuerdan en sus demandas en que la derogación del Código de Aguas impuesto en el año 1981 a través de la dictadura militar de Pinochet, es la solución a los problemas hídricos de la región y por ende del país.

REFERENCIAS

- Allan Lavell Thomas, Manuel Argüello Rodríguez, Sistema de Naciones Unidas frente al desastre asociado con el Huracán Mitch en Honduras -de la atención de la emergencia a la gestión de riesgos, 1999, Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina
- Azócar, A.; López Dietz, S.; Nitrihual, L; Gascón, F.; Pacheco, C.; Browne, R.; Romero, P. (2013). Discurso e imagen periodística: construcción de imaginarios sobre el movimiento estudiantil 2011-2012 en la prensa regional impresa y digital de Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos. CONICYT.
- Bolados García, P. (2016). Conflictos socio-ambientales/territoriales y el surgimiento de identidades post neoliberales (Valparaíso-Chile). *Izquierdas*, (31), 102-129. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50492016000600102>
- Esteinou, J. (2000). Medios de comunicación colectivos y desastres naturales. *Razón y Palabra*, n° 16, s/pp. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n16/jesteinu16.html>
- Moreno, A.R. y Peres, F. (2011). El estado del arte de la comunicación de riesgos en la región de América latina. *Revista de Comunicación y Salud*. Vol.1, n° 1, pp. 52-68.
- Nespereira García, (2014) Los discursos de la pandemia. Nuevas estrategias de comunicación del riesgo en un nuevo contexto sociocultural, cultura, lenguaje y

representación / culture, language and representation ` issn 1697-7750 · vol. xiii \ 2014, pp. 185-199 Vol. 13 (2014)

- Oppliger, Astrid, Höhl, Johanna, & Fragkou, María. (2019). Escasez de agua: develando sus orígenes híbridos en la cuenca del Río Bueno, Chile. *Revista de geografía Norte Grande*, (73), 9-27. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022019000200009>
- Treviño, F. y Orozco, A.M. (2016). Comunicación y participación ciudadana en la prevención de riesgos. *Derecom*, 21, 119-138. Recuperado de: <http://www.derecom.com>
- Torrice, E.R. (2009). Luis Ramiro Beltrán: Por una "Comunicología de liberación". *Chasqui* 105, pp. 8-13. Recuperado de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1629>
- Wiedemann, P. (1993). Introduction risk perception and risk communication. Jülich: Programme Group Humans; Environment, Technology (MUT), Research Centre Jülich. (Arbeitszur Risiko-Kommunikation 38 - mimeo).
- World Health Organization. Office of World Health Reporting. (2002). The World health report 2002: reducing risks, promoting healthy life: overview. World Health Organization.